

# **Оформление на HTML документи**

**всеки има лични предпочитания  
и стил, но има правила,  
спазването на които прави кода  
по-лесен за четене и  
потребителя по-лесно се  
ориентира в сайта.**

# Основни съображения при създаване на главна страница

- прегледно структуриране на информацията
- удобна навигация
- добра визия:
  - подходящо смесване на текст с графика;
  - удобен за четене шрифт;
  - приятна цветова гама (страницата може да се разглежда и като произведение на изкуството)
- наличие на информация за собственика на страницата и възможност за обратна връзка.

- Строга рецепта за създаване на HTML страници не може да се даде.
- Нещата да са взаимосвързани, отделните компоненти трябва да се комбинират за четливо, прегледно и изразително представяне на определен вид информация.
- Чисто текстовите страници са скучни, колкото и съдържателни да са, а тях обикновено никой не ги чете.
- Запълването на страницата с много графични изображения, икони и аплети удължава времето за изобразяването ѝ на екрана и с нищо не подобрява съдържателната част.
- Обемисти документи е добре да се структурират на повече HTML страници с подходящи препратки между тях.

- използването на умалени изображения улеснява зареждането на страницата; ако е нужно може да се постави връзка от умаленото изображение към оригинала, като се включи атрибута `BORDER=0`, за да не ограда браузърът картинката в цветна рамка, за да покаже, че тя изпълнява ролята на хипервръзка

Поддържането на ред в HTML кода улеснява актуализацията и промените в страницата

- Още в началото да се обмислят и възприемат правила, например:
  - писане на таговете с главни букви
  - използване на коментар, за да се документира организацията на фреймове, таблици, стилове, препратки
  - дефиниране на стилове;

## Примерено използване на специални ефекти

- Избор на фонови изображения и цветове, които да подпомагат възприемането на текста, а не да се конкурират с него за вниманието на потребителя
- Оцветяване на части от текста или поставяне на фон, не бива да го прави трудно четлив
- Ползуване на не повече от два различни шрифта

## Коректност на връзките

- При създаване на страниците трябва да се мисли как ще се виждат те на различните браузери и от хората с различна разделителна способност на мониторите си;
  - добър тон е на първата страница потребителите да бъдат уведомени с какъв софтуер трябва да разполагат, за да видят сайта в най-добрия му вид
  - ако има връзки към файлове които са отварят със специални приложения, добър тон е да се предвиди връзка към сайт от където потребителя може да изтегли необходимата програма.

## За препоръчване е

- във всяка страница да присъствува информация:
  - на кого е страницата
    - лого на фирмата
    - адрес (електронен и пощенски), телефон/факс за обратна връзка
  - дата на последна актуализация